

PROFILO

Il diplomato in "**Amministrazione, Finanza e Marketing**" ha competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e processi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo), degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa inserita nel contesto internazionale.

AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

	I	II	III	IV	V
Italiano	*	*	*	*	*
Storia	*	*	*	*	*
Lingua Inglese	*	*	*	*	*
Seconda Lingua	*	*	*	*	*
Matematica	*	*	*	*	*
Diritto Economia	*	*	*	*	*
Scienza della terra biologia	*	*			
Fisica	*				
Chimica		*			
Geografia	*	*			
Informatica	*	*	*	*	
Economia Aziendale	*	*	*	*	*
Economia Politica			*	*	*
Scienze Motorie	*	*	*	*	*